



## **Encontro Nacional desperta interesse dos agentes da cerâmica vermelha da América Latina**

### **Com programação voltada ao mercado, edição sul do evento promete ajudar o ceramista a alavancar vendas**

A cinco meses para a realização do 48º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, empresários de todo o Brasil e do continente sul americano, voltam suas atenções para o início do processo de inscrições do evento.

As associações de cerâmica do Paraguai, Argentina e Colômbia, já sinalizaram que se juntarão à Anicer no esforço de impulsionar a participação dos ceramistas dos países vizinhos no evento. Além disso, os sindicatos de cerâmica do Paraná estão mobilizando seus parceiros e associados para participação no evento.

Diante de um aceno importante de que a economia começa a voltar aos trilhos, o 48º Encontro Nacional promete ser a oportunidade perfeita para a geração de negócios e atualização de tecnologias e conhecimento. Após dois anos sem Expoanicer, a edição de Foz do Iguaçu vem recheada de novidades e com exposição de máquinas e equipamentos para demonstração ao público. “O Encontro Nacional deste ano será completamente diferente das duas últimas edições, quando estávamos diante de uma crise econômica. Podemos sentir que os fornecedores estão mais animados, querendo levar peças e equipamentos, investindo em grandes áreas. O encontro de Foz será um divisor de águas para o nosso

setor e estamos muito animados com a programação geral do evento e prontos para receber ceramistas de toda a América Latina”, disse o presidente da Anicer, Natel Moraes.

## **Programação técnica do evento já está fechada**

As Palestras e Minicursos já estão definidas e contarão com a chancela de profissionais de renome dentro do setor da construção civil. Destaque da programação, o arquiteto e apresentador do programa Decora, da GNT, Maurício Arruda irá debater sobre “Um novo olhar da arquitetura para os produtos cerâmicos”. O trabalho de Arruda transita entre muitos estilos e sua marca registrada é a experimentação, onde o resultado é sempre algo surpreendente. Seu estilo é atemporal, ousado, cheio de personalidade e com pegada sustentável. Graduado pela Universidade Estadual de Londrina e Mestre pela Universidade de São Paulo, Maurício Arruda desenvolve pesquisas na área de arquitetura e design sustentável desde 2000. Também foi professor de Design de Interiores durante 10 anos e atualmente ministra palestras em eventos nacionais e consultorias para diversas marcas, como Natura, Skol e Docol. Seu escritório de arquitetura desenvolve projetos residenciais, comerciais e temporários. No design de produto, Maurício se consolidou como referência da produção contemporânea brasileira recebendo convites para expor em galerias e feiras nacionais e internacionais de design, assim como assinando coleções para importantes marcas nacionais, entre elas Tok Stok. Em 2015 uma de suas criações passou a fazer parte do acervo de Design do Clube de Colecionadores do MAM – Museu de Arte Moderna de São Paulo. Desde 2016, cria, executa e apresenta as transformações feitas no programa Decora, do canal GNT, da Globosat.

A programação conta ainda com a apresentação da Sabo, Natreb e Duracer com tema “Novas tecnologias, inovações e soluções para a indústria cerâmica”.

Voltado para assuntos atuais do mercado da construção civil, tem o tema “Construção 4.0 e tecnologia BIM”, onde a engenheira Flávia Maritan, junto com o representante de uma construtora e com mediação do diretor de marketing da Anicer, Juan Carlos Germano irão debater sobre esta tecnologia que começa a ser utilizada com intensidade no Brasil.

Na mesma pegada de atualidades do mercado, o Sebrae apresenta o tema “Revolução digital para a indústria da construção”. A coordenadora de projetos estaduais para o setor da indústria no Sebrae Paraná, Adri Kalinowski, irá ministrar a palestra. Adri é designer e consultora de negócios, desenvolve ações relacionadas à melhoria da gestão, produtividade, liderança, negociação, inovação, comunicação e comportamento. Além disso, tem formação em Design de Produto, pela UFPR, Pós-graduação em Empreendedorismo, pela UP e MBA em Gerenciamento de Projetos, pela FGV.

Direcionando o tema para sustentabilidade, a engenheira e consultora do programa da Globo É de casa, Iza Valadão, discorre sobre “Soluções Sustentáveis para a construção”. Izabella é Engenheira Civil, com pós-doutorado em resíduos sólidos, pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e CNR/Pisa-Itália. Mestre e Doutora em Engenharia Metalúrgica, pela UFF com ênfase em Simulação de Fenômenos e Processos Ambientais. Na Universidade Veiga de Almeida (UVA) é Docente do Mestrado Profissional em

Ciências do Meio Ambiente e do Curso de Engenharia Civil. Na UFF é Professora Adjunta desde 2013, no Departamento de Engenharia Agrícola e Meio Ambiente (TER). Em 15 anos de experiência docente, atua na Pesquisa Acadêmica, com orientação de projetos de iniciação científica e de extensão, tendo diversos projetos de pesquisa nacionais e internacionais financiados por agência de fomento. Já foi membro do Comitê de Ética, do Comitê Científico e Assessora de Pesquisa. Foi Assessora da Secretaria de Meio Ambiente de Volta Redonda e é consultora ad hoc da Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular – Funadesp e do Programa É de Casa, da Rede Globo.

Um grande painel com ceramistas, mediado pelo Diretor de Relações Institucionais da Anicer, Jorge Lopes, vai debater sobre “O mercado cerâmico no Brasil”. Entre os debatedores estão Juan Carlos Germano – Pauluzzi Blocos Cerâmicos, Marcelo Tavares – Grupo Tavares, Cláudia Volpini – Volpini Indústria Cerâmica, Constantino Frollini Neto – Cerâmica City e Luis Lima – Cerâmica Argibem.

Nos Minicursos, a Refratechnik irá discorrer sobre “Queima de Cerâmica Vermelha” e o consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, explica tudo sobre “O aumento da eficiência produtiva”.

### **Você já pode se inscrever para Palestras e Minicursos**

As inscrições para as Palestras e Minicursos já estão abertas e podem ser realizadas pelo site do Evento.

Sócios Anicer têm desconto e inscrições realizadas até o dia 23/08 contam com um desconto ainda maior. Acesse a página de inscrições: <https://e48.anicer.com.br/inscricoes>

### **Cerâmicas Stein e Havaí se preparam para receber as Visitas Técnicas**

Prática comum nos Encontros Nacionais, visitas técnicas a cerâmicas do estado anfitrião serão realizadas durante a programação do evento. As empresas escolhidas foram: Cerâmica Stein, fabricante de blocos e lajotas, localizada no município de Entre Rios do Oeste e Cerâmica Havaí, fabricante de telhas, pisos e revestimentos, situada no município de Santa Helena.

Oportunidade de conhecer in loco o funcionamento dessas duas indústrias cerâmicas do estado do Paraná, as visitas são coordenadas e os ônibus partem dos hotéis oficiais. Os interessados devem adquirir o ticket de participação, junto a agência oficial do evento, Personal Travel.

A Cerâmica Havaí conta com gestão familiar dos Strassburger, há mais de 50 anos. Seus representantes têm construído um negócio que exerce função transformadora, que faz a cerâmica desenvolver juntamente ao município de Santa Helena. Tendo como características principais a qualidade do produto e a solidez no mercado, a Havaí atende todo o Estado do Paraná, do Mato Grosso e de Santa Catarina. A preservação e recuperação do meio ambiente é uma das principais preocupações da Cerâmica. A extração da matéria-prima segue rigorosamente as normas do Ibama e do Departamento Nacional de Produção Mineral. Além disso, a Havaí refloresta as áreas de extração.

Já a Cerâmica Stein, tem como missão produzir e comercializar revestimentos cerâmicos de qualidade que atendam aos requisitos de seus clientes e consumidores, assim como os previstos em

regulamentos, por meio do desenvolvimento contínuo de seus processos e produtos, da constante qualificação de seus colaboradores, respeitando e preservando o meio ambiente. Além disso, a Stein tem em funcionamento um sistema de biodigestor para gerar energia a partir dos dejetos de suínos e um forno contínuo e econômico, o que reduziu em cerca de 90% a emissão de fumaça na indústria. A cerâmica consome em torno de 60 mil quilowatts de energia elétrica ao mês, dos quais 23 mil são gerados através do biodigestor, reduzindo a conta para R\$ 30 mil em média ao mês.

Entre em contato com a Personal Travel e garanta já a sua vaga nas visitas:

[eventos@personalviagens.tur.br](mailto:eventos@personalviagens.tur.br)

(11) 3251-0707

(11) 97678-9379

(11) 99464-6124

## **Personal Travel garante excelentes tarifas em hospedagens**

Com tarifas especiais para os participantes do 48º Encontro Nacional, a Personal Travel negociou com a rede hoteleira de Foz do Iguaçu e elegeu quatro nomes como hotéis oficiais do evento.

Localizados na área central da cidade, os hotéis estão próximos à rede gastronômica e de serviço de Foz. Planeje a sua viagem e faça já a sua reserva.

Prêmio João de Barro homenageia destaques do setor

Iniciativa da Anicer para reconhecer e destacar aqueles que contribuem com ações inovadoras e práticas de qualidade para a melhoria e desenvolvimento do setor no Brasil, o Prêmio João de Barro é oferecido todos os anos para quem se destaca pelo desenvolvimento do setor da construção civil brasileira.

Este ano, o Prêmio irá focar no tema Inovação e Sustentabilidade e vai contar com as seguintes categorias:

**PERSONALIDADE.** Pessoa física, ligada ao setor, que realizou ou realize trabalho ou ação em benefício da indústria de cerâmica vermelha, com conhecimento de excelência na área em que atua ou espírito empreendedor.

**CERÂMICA.** Empresa fabricante de produtos cerâmicos estruturais que tenha uma atuação referencial e idônea no mercado e que desenvolva algum tipo de trabalho inovador ou invista na qualidade dos seus produtos, assim como em práticas sustentáveis.

**INSTITUIÇÃO OU FABRICANTE DE MÁQUINAS.** Entidade/organização de interesse social (pessoa jurídica) que vise contribuir para o desenvolvimento do setor e ofereça serviços de qualidade ou empresa fabricante de máquinas, equipamentos ou insumos utilizados nas indústrias cerâmicas, que invista em inovação tecnológica, segurança no trabalho, sustentabilidade, na qualidade dos seus produtos ou na relação de excelência com o cliente.

As avaliações levarão em conta o espírito empreendedor, conhecimento de excelência na área em que atua, contribuição benéfica para o setor e ações inovadoras e sustentáveis, no caso de Personalidade. Atuação referencial e idônea no mercado, atitude inovadora e investimento em práticas sustentáveis, qualidade dos produtos, desenvolvimento de soluções ambientais voltadas para a preservação e/ou recuperação de recursos naturais, aplicação de algum instrumento de gestão ambiental (família ISO 14000) e comprometimento da empresa com a melhoria da qualidade ambiental, para Cerâmica e Qualidade dos equipamentos, inovação tecnológica oferecida, investimentos em segurança no trabalho e sustentabilidade e relação de excelência com o consumidor (atendimento e credibilidade), para Instituição ou fabricante de máquinas.

As indicações deverão ser realizadas por sócios da Anicer, através do formulário integrado ao edital, disponível no site do Encontro. O formulário deve ser preenchido e encaminhado, até o dia 30 de junho, para o e-mail [presidencia@anicer.com.br](mailto:presidencia@anicer.com.br).

Após as indicações, uma comissão formada pelo vice-presidente da Anicer, João Gomes Neto e dois ceramistas convidados, irá selecionar 5 nomes para votação no site do evento.

A premiação acontecerá durante a solenidade de encerramento do 48º Encontro Nacional, no dia 25 de outubro.

## **Expoanicer apresentará as principais novidades para a cerâmica**

Mais de trinta marcas já confirmaram presença na Expoanicer/Espaço de Negócios e durante três dias os visitantes da feira poderão entrar em contato com máquinas, equipamentos, automotivos, insumos e serviços direcionados para o parque fabril das indústrias de cerâmica vermelha.

Uma das marcas que investiu fortemente neste evento de Foz, a Raça Máquinas conta da sua expectativa para outubro. “Até outubro, esperamos que o mercado já esteja com uma política mais animadora e que os ceramistas estejam mais confiantes. Torcemos para que a indústria cerâmica, juntamente com o setor da construção civil, esteja em aquecimento para que haja interesse de ampliação e investimento em seus parques fabris. A nossa expectativa aumenta bastante, pois estamos esperançosos que isso venha a ocorrer. Que as empresas possam estar buscando investimentos e melhorias para as suas produções, adquirindo equipamentos e investindo em tecnologia. Nós vamos à feira para fechar negócio e é isso que nos motiva e dá ânimo, para estarmos presentes neste evento. Para Foz, estaremos levando inovações, projetos novos na área de forno e secador, além de alguns equipamentos e parcerias. Esperamos poder ajudar nossos clientes, como sempre fizemos”, disse o diretor da Raça, Élcio Matheus Félix.

Para a coordenadora da Anicer, Sandra de Carvalho, a exposição é uma grande oportunidade para o setor da construção civil. “A Expoanicer é um case de sucesso e considerando o momento de retomada da construção civil no Brasil, estamos prevendo uma grande exposição, para ceramistas e fabricantes de equipamentos. Acreditamos que, fortalecendo os ceramistas, impulsionamos também boas perspectivas

de negócios para todo o setor. Por isso, estamos trabalhando para manter a excelência e sucesso do Encontro para o seu público visitante, que é nacional e internacional”.

Entre as marcas que já confirmara presença na Feira, estão: Crecer, Rogesesi, NTC, G-Cota, Bonfanti, RGMaq, Verdés, Máquinas Man, Bertan, Lippel, Thermo Mecânica, Fibertherm, Saceimpianti, Icon, Raça Máquinas, Sabo, Natreb, Reinaldo Hélice, Direxa, Filiere, Altivo Cerâmica, Mega Formas, Boqcer, Zucco, Hiab, DeRosso, Crisda, entre outras.

Acesse o hotsite do Encontro e garanta o seu ingresso à Expoanicer/Espaço de Negócios:  
<https://e48.anicer.com.br/inscricao8>.

#### **SERVIÇO**

48º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha

Data: De 23 a 25 de outubro de 2019 | Cecon Foz

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA: Manu Souza | (21) 98171-0419 | [comunica@anicer.com.br](mailto:comunica@anicer.com.br)