



E i x o
Indústria



Revolução digital para a indústria da construção

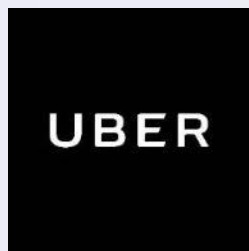
Adriana Kalinowski

Coordenação estadual
Setor Casa e Construção
SEBRAE PARANÁ

A person with short dark hair, wearing a grey hoodie, is seen from the back, hailing a yellow taxi. The taxi is driving towards the person on a city street. In the background, there are multi-story buildings with many windows. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

**VOCE AINDA
F A Z**

Ate pouco tempo ...



NAO HAVIA
U B E R



NAO HAVIA
A I R B N B



NAO HAVIA
C O



NAO HAVIA
I F O O D



NAO HAVIA
Q U I N T O



NAO HAVIA
N U



A startup paranaense de pagamentos **Ebanx** é a primeira startup da região Sul do País a entrar na lista de `unicórnios`, empresas avaliadas em mais de US\$ 1 bilhão. Com sede em Curitiba, a Ebanx é uma fintech que oferece soluções para empresas internacionais de tecnologia, como, por exemplo, processamento de pagamentos de Spotify, Airbnb, AliExpress e outros.

The background is a light gray field filled with various hand-drawn icons in a sketchy style. These include a smartphone, a laptop, a teapot with steam, a speech bubble, a camera, a printer, a wrench and screwdriver, a lightbulb, a Wi-Fi symbol, a speech bubble with three dots, a curved arrow, a cloud, a CD/DVD, a box, and a speech bubble with an arrow. The icons are scattered across the page, creating a sense of a connected, everyday world.

Isso e a interconexao digital de objetos do dia a dia

Isso e a internet das coisas (i o) t

C r i a r
e



T o r n a r
mais facil

B e l o



#selfie
APPartamentos

IN C O R P O R A D O

IN S P I R A D O

SERVICOS DE COMPARTILHAMENTO/
CONCIERGE/ APLICATIVO PROPRIO

ENTREGUE COM 100 VENDIDO, A PRECOS
SUPERIORES A MEDIA DA REGIAO (12MIL)

160 UNIDADES ENTRE 44 E 82M²







Sao paulo



C O LIVING EM AREA NOBRE (CONVENIENCIA)

AMPLA ESTRUTURA DE SERVICOS

(

ESTIMULO PARA INTERACAO

S O C I A L

T I P O S

COMPARTILHADOS OU SINGLE (24M²)

VALORES DE LOCACAO: R\$ 2.600,00/MES





Academia



Serviço de Concierge



Serviço de manobrista



Co-Working



TV On Demand



Solário



Gestão de Operações



Café - Lanchonete



Portaria / segurança 24 horas



Lavanderia



Wi-Fi



Espaço Multifuncional





THE COLLECTIVE

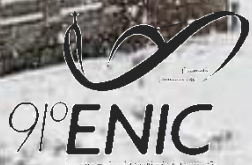
**M A I O - B I V I N G
Q U A R T O S**

**PASSEIOS COMUNITARIOS / COWORKING
(NEGOCIOS ENTRE MORADORES)**

**SERVICOS COMPLEMENTARES:
B I B L I O T E C A ,**

**COMPRAS COMUNITARIAS =
MELHOR NEGOCIACAO**

A M P L A







THE COLLECTIVE

O f e r t a s

A n u n c i o s

G r u p o s

M a n u t e n c a o

A propagação desses projetos é reflexo da criação exponencial das Startups no Brasil, em 2012 existiam 2.519 e hoje esse número passou para 10.239 cadastradas na Associação Brasileira de Startups.

E mais uma vez está aí a geração dos millennials, afinal, o público que está envolto dessa criação de novas empresas é de jovens adultos com idade entre 25 e 40 anos.





PROPTech



A Construtech trata-se de forma geral das empresas que unem a tecnologia com a construção em si.



Seu público alvo é principalmente de empreiteiras, construtoras, indústria de materiais, etc.

A Proptech é um conceito mais amplo em que traz a tecnologia não só às construções mas ao setor imobiliário como um todo.



Seu público alvo é principalmente imobiliárias, locador e locatário – além da construção.

CONSTRUTE X H PROPTech

Impressão 3D para construção;

Programas de acompanhamento de obras

Aluguel de equipamentos de construção via geolocalização

Soluções para descarte de resíduos da construção

Criação de soluções práticas do cotidiano

Facilidade e inovação na compra e venda de imóveis

Liberação de acesso por leitor facial e/ou QRCode

Automatização de equipamentos (machine learning)

O QUE É?

Tipo específico de startups ligadas ao setor imobiliário;

Trazendo inovação para o público inicial como construtora até o final, o comprador;

B. homy e Home Hunting são bons exemplos.

ERAS

1.0 – Primeiros programas utilizados no setor;

2.0 – Armazenamento na nuvem, acessibilidade de informações e sincronização;

3.0 – Era mobile, revolução no modo de procura, transação e contato.

E as novas
ideias?



Produtividade/ferramentas de vendas



Transações Online



Agregação de dados



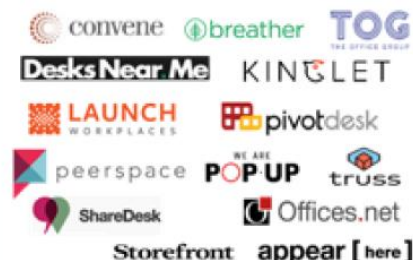
Comps



Longo prazo de listagem



Curto prazo de listagem



Propriedade e Construção de Planejamento



Ferramentas de Visualização



CoWorking



Longo e curto prazo de listagem



Tecnologia de Construção



Plataforma para inquilinos



Plataformas de Análises



Avaliação



IMPRESSÃO 3D

Visa consumir menos material e diminuir o desperdício. Já existem empresas como a Branch Technology que adotaram essa técnica como um diferencial.





RECONHECIMENTO FACIAL

Já existe um equipamento que em menos de 0,5 segundos realiza o reconhecimento facial.

A tecnologia de deep learning é capaz de diferenciar fotos e vídeos de rostos reais, aumentando significativamente a segurança dos utilizadores.



SEU TOUR VIRTUAL
COM FOTOS 360°

TOKENIZAÇÃO

Sendo incorporada recentemente no meio imobiliário essa tecnologia permite a realização de parcerias e contratos de forma mais rápida e menos burocrática.

Um ativo tokenizado é um contrato digital. O dono do token é detentor do ativo que o objeto representa.

A tokenização é uma tecnologia que trabalha junto com a blockchain



BLOCKCHAIN

Para que essa tecnologia possa ser implementada no setor imobiliário é necessária a compilação e digitalização de informações para que estas sejam tratadas, analisadas e colocadas em prática.

O uso da Blockchain permite:

- Tomada de decisão mais inteligente;
- Processamento de financiamentos e pagamentos mais eficientes;
- Melhora o processo de pesquisa de propriedade

CROWDFUNFING

Crowdfunfing é um método de captação de investimento comunitário. No setor imobiliário esse sistema tornou-se um grande facilitador.

Após a finalização do projeto os investidores podem receber o produto ou uma porcentagem dele, dependendo do investimento.

Existem casos em que a própria incorporadora pode recomprar o imóvel pagando um valor mais alto que o investido.



Inovações Imobiliárias

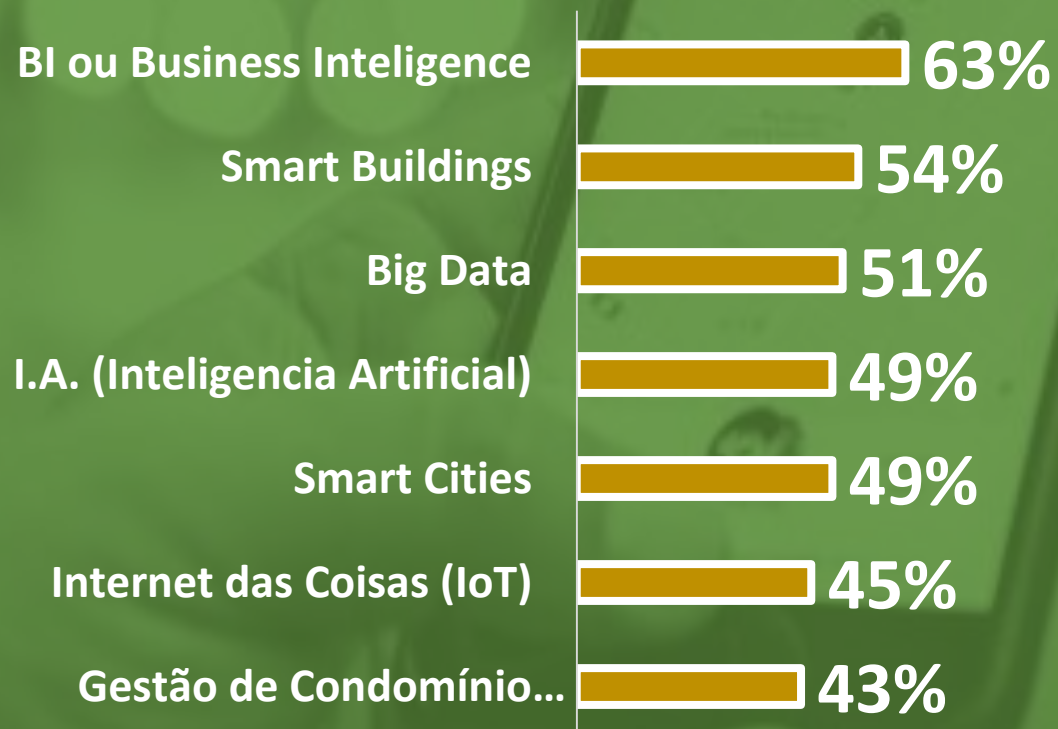


AREAS DE INTERESSE POR SETOR

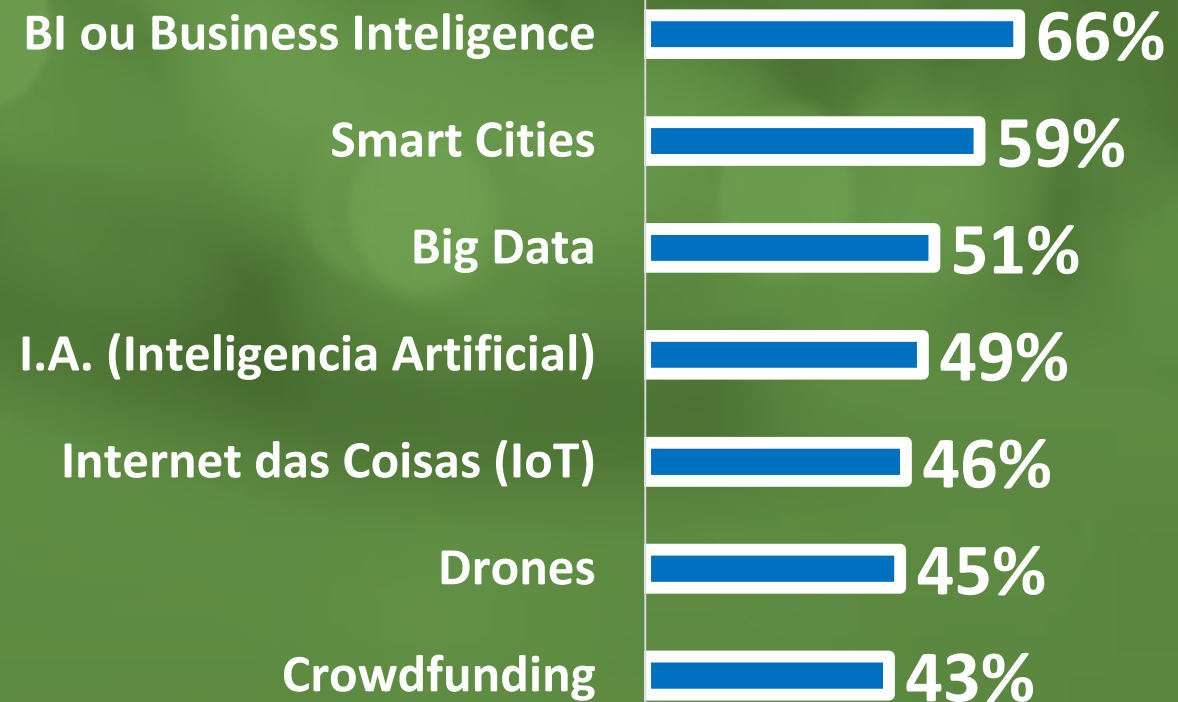


Construção / Incorporação

MUITO INTERESSE



Loteamentos/ Urbanismo





O que é a Transformação Digital?

A transformação digital é a transformação profunda de **atividades, processos, competências, modelos empresariais e organizacionais**, para alavancar totalmente as **oportunidades** das diversas tecnologias e seu **impacto acelerado** em toda a sociedade, **de maneira estratégica, priorizada**, tendo em mente as mudanças atuais e futuras.

Na prática, a otimização da **experiência do cliente** de ponta a ponta, a **flexibilidade operacional** e a **inovação** são os principais impulsionadores e objetivos da transformação digital. Além disso, o **desenvolvimento de novas fontes de receita** e ecossistemas de valor com base em **informações**, tem levado às **transformações de modelos de negócios** e novas formas de **processos digitais**.

Uma **estratégia de transformação digital** visa criar as **capacidades de alavancar** plenamente as **possibilidades e oportunidades de novas tecnologias** e seu impacto mais **rápido, melhor** e de maneira **mais inovadora**.

Como iniciar a transformação digital nas pequenas empresas ?

INDICAÇÃO DE LIVRO -
Organizações exponenciais:
Por que elas são 10 vezes
melhores, mais rápidas e
mais baratas que a sua
empresa e o que fazer a
respeito!



Lembrar que o caminho da evolução é gradativo e incremental !



“Quando algo é importante o suficiente, você o faz mesmo que as probabilidades não estejam a seu favor.”

Elon Musk, CEO da SpaceX e Tesla

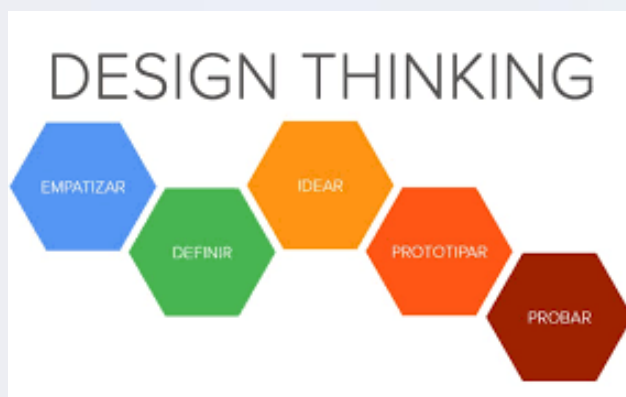
7 Dimensões da Transformação Digital:



Ferramentas
Tecnológicas:



Métodos Ágeis:



AGILE
Methodology



Creative Problem Solving



LEAN STARTUP

BUYER PERSONA



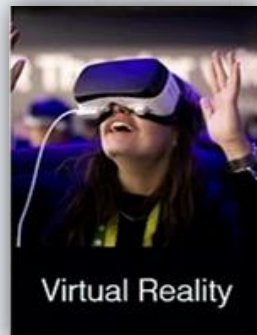
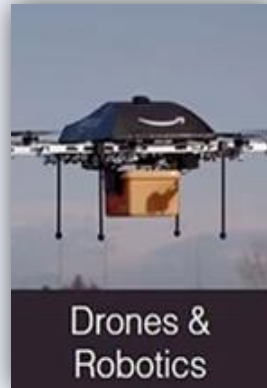
Feedback de 15 empresas que começaram a Transformação digital:

Definir seus aprendizados em 3 palavras

Mentimeter



Estamos no meio da quarta revolução industrial ...



“Esta evolução trouxe novos avanços que irão participar da transformação das corporações, da competitividade e da nossa economia”.

Mais importante ainda, também trouxe uma nova plataforma comercial e transacional necessária por essas tecnologias – “**Blockchain.**”

Don Tapscott

"Você **confia** nas outras pessoas?"

Responderam que **SIM**:
38% dos americanos,
mais de **60%** dos chineses,
22% dos argentinos e
apenas 6,53% dos brasileiros.

RETROSPECTIVA DA CONFIANÇA

2001

Influência crescente das ONGs

2002

Declínio do CEO-celebridade

2003

Mídia espontânea com mais credibilidade do que a publicidade

2004

Empresas dos EUA na Europa sofrem queda na confiança

2005

Confiança desloca-se de "autoridades para pares"

2006

"Pessoa comum" surge como porta-voz de credibilidade

2007

Empresas são mais confiáveis do que governo e mídia

2008

Jovens influenciadores têm mais confiança nas empresas

2009

Empresas devem ser parceiras do governo para recuperar confiança

2010

Confiança agora é uma linha de negócio essencial

2011

Ascensão de figuras de autoridade

2012

Declínio do governo

2013

Crise na liderança

2014

Empresas devem liderar o debate sobre mudanças

2015

Confiança é essencial para a inovação

2016

Desigualdade crescente na confiança

2017

Confiança em crise

2018

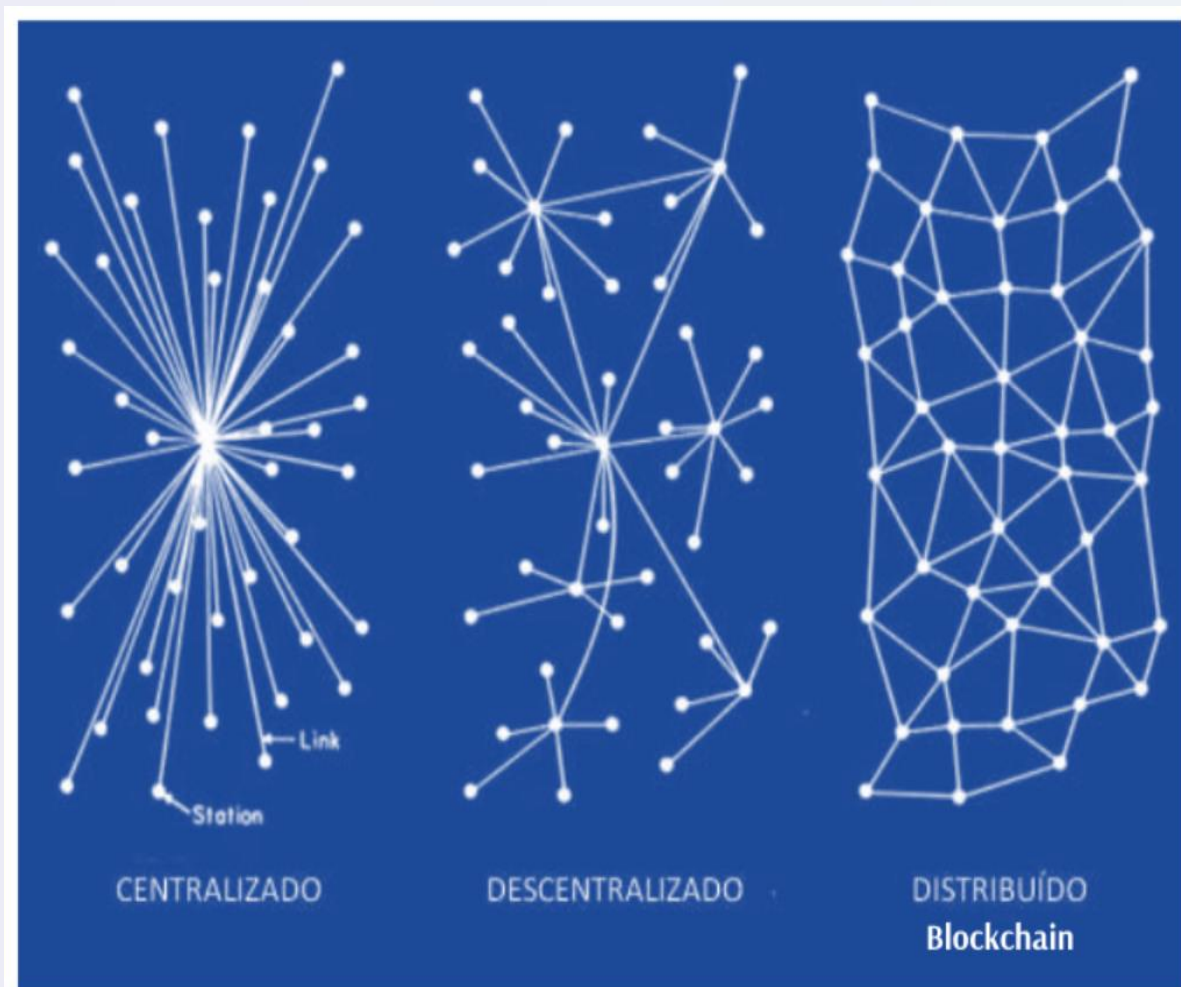
Fake news e a batalha pela verdade

2019

Confiança no trabalho

Edelman Trust Barometer 2019: https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-04/2019_Edelman_Trust_Barometer_Brasil_Report.pdf

NOVAS REDES DE CONFIANÇA



Diagramas de Rede (Paul Baran)

"O **PODER** não reside em **instituições**, nem mesmo no **estado** ou em grandes **corporações**.

Está localizado nas **REDES** que **estruturam a sociedade**."

(Manuel Castells)

Como explicar BLOCKCHAIN ...

Distribuído
Imutável
Rastreável
Transparente
Criptografado



<http://www.collectifbam.fr/project/blockchain-corvee-de-vaisselle/>



USO DO BLOCKCHAIN - SMART CONTRACTS

Conceito criado por Nick Szabo:

Contratos escritos em código de programação que definem regras, consequências, estabelecem obrigações, benefícios e penalidades, como um contrato legal tradicional.

Permitir que as pessoas possam fazer negócios com desconhecidos sem a necessidade de um intermediário e com **confiança**.

Exemplo de uma "Legal Tech". Startup que atende empresas da construção civil.

<https://contraktor.com.br>





E i x o
Indústria



www.sebraepr.com.br

0800 570 800

Obrigada!!!

Adriana Kalinowski
Coordenação Estadual
Setor Casa e Construção
SEBRAE PARANÁ



+55(41) 3330-5887



AKalinowski@pr.sebrae.com.br



www.sebraepr.com.br